



CHÂU NGỌC HUY

SENIOR MARKETING EXECUTIVE

Điện thoại: 0862 5678 80

Email: chaungochuy9@gmail.com

LinkedIn: châu-ngọc-huy-32566821a

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Mục tiêu ngắn hạn: Trở thành Leader, Trưởng phòng Marketing trong 2 năm tới.

Mục tiêu dài hạn: Trong 5 năm tới trở thành một trong những thành viên có sự ảnh hưởng tích cực và gắn bó cùng với doanh nghiệp.

ĐIỂM MẠNH CỐT LÕI

Mở rộng mạng lưới quan hệ xã hội
Hoạt động đội nhóm hiệu quả
Khả năng giao tiếp tốt
Sức bền trong nghề nghiệp
Chịu được áp lực cao trong công việc

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ TP.HCM (HUTECH)

TỐT NGHIỆP - CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

- GPA 3.56/4.0
- Thành viên xuất sắc Mùa Hè Xanh Hutech 2019-2023
- Sinh viên tiêu biểu 2020, 2021

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

05/2025 - NAY, CÔNG TY TNHH MAPLE LEAF VIỆT NAM (B2B - B2C)

VỊ TRÍ LÀM VIỆC: SENIOR MARKETING EXECUTIVE

Tham gia các hoạt động Marketing cho toàn bộ dự án của Công ty bao gồm các dự án thuộc lĩnh vực định cư quốc tế, du học, kết nối tư vấn giáo dục, chăm sóc sức khỏe toàn diện.

Dự án Phục hồi Trẻ đặc biệt, Trẻ Tự Kỳ - TIARA Healthcare Center

- Lên ý tưởng thiết kế Logo, Bộ nhận diện thương hiệu TIARA, Brochure, các template hợp đồng, phụ lục, phiếu điền thông tin bệnh nhân....
- Xác định mục tiêu định hướng cho TIARA (số lượng Lead, số lượng chuyển đổi)
- Phân bổ chi phí các kênh bao gồm Ads Facebook - Content - Event theo tháng, quý
- Xây dựng Content Calendar (định hướng rõ chiến lược nội dung theo hành trình khách hàng)
- Giám sát và điều phối các phòng ban Sales, Dự án, Marketing (book lịch họp, báo cáo công việc, tiếp nhận và triển khai kế hoạch)
- Hướng dẫn và đào tạo nghiệp vụ để team hoạt động hiệu quả.

Kết quả đạt được:

- Số lượng Lead chất lượng đăng ký tư vấn tăng dần đều từ 20% - 40% qua các tháng từ tháng 1/2026 và đạt doanh thu vượt KPI 300% so với kế hoạch đầu năm.

Dự án Định cư quốc tế - Maple Leaf Việt Nam

- Viết content cho đa nền tảng bao gồm Website, Facebook, Instagram, Tiktok... thông tin về chương trình định cư Mỹ, Canada, Châu Âu,...
- Phụ trách setup, quay phim, chụp ảnh và edit video cho content và hội thảo
- Hỗ trợ sự kiện hội thảo tại Khách sạn, văn phòng bao gồm lên ý tưởng thiết kế gian hàng, sân khấu và các hoạt động hậu kỳ khác.

Kết quả đạt được:

- Video đạt hiệu quả trong chiến dịch quảng cáo Facebook, tăng số lượng Lead lên từ 150% - 200%.

Dự án Tuyển sinh cho trường học tại Canada - Rotman Art & Science School

- Viết content cho đa nền tảng bao gồm Website, Facebook, Instagram,... thông tin về tuyển sinh, các hoạt động của học sinh tại trường.
- Tổ chức event hội thảo kết nối cùng các Agency tư vấn du học tại Việt Nam bao gồm: book địa điểm, điều phối thiết kế in ấn Hastag, Standee, Brochure, PPT,... lên chiến dịch quảng cáo Facebook, theo dõi số lượng khách tham gia và báo cáo đánh giá sau sự kiện

10/2023 - 05/2025, HỆ THỐNG TRƯỜNG VIỆT MỸ VASS (B2C)

VỊ TRÍ LÀM VIỆC: MARKETING SPECIALIST

Quản trị mạng xã hội của toàn hệ thống trường học:

- Lên ý tưởng cho hoạt động giảng dạy, vui chơi phát triển, Quay Video/Chụp ảnh, viết bài quảng cáo, tương tác. Rep inbox phụ huynh, tiếp nhận và chuyển giao Leads.
- Quản lý và lên kế hoạch Content Calendar theo dự án từng tháng, năm.



CHÂU NGỌC HUY

SENIOR MARKETING EXECUTIVE

Điện thoại: 0862 5678 80

Email: chaungochuy9@gmail.com

LinkedIn: châu-ngọc-huy-32566821a

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Mục tiêu ngắn hạn: Tích lũy nhiều kinh nghiệm Marketing và truyền thông.

Mục tiêu dài hạn: Trong 5 năm tới tôi sẽ trở thành một trong những thành viên có sự ảnh hưởng tích cực và gắn bó cùng với doanh nghiệp.

ĐIỂM MẠNH CỐT LÕI

Mở rộng mạng lưới quan hệ xã hội
Hoạt động đội nhóm hiệu quả
Khả năng giao tiếp tốt
Sức bền trong nghề nghiệp
Chịu được áp lực cao trong công việc

Phát triển thương hiệu Việt Mỹ VASS

- Truyền tải thông điệp (Key message) cho mảng mằm non thông qua Ads Facebook, Google.
- Biên soạn Catalogue, Brochure theo chương trình giảng dạy
- Sáng tạo Slogan, Tagline tương ứng với giá trị cốt lõi của hệ thống.
- Thành tích đạt được: phụ huynh biết đến VASS với "1 học phí 4 chương trình" độc quyền chỉ có tại VASS

Quảng cáo thu thập lead

- Setup marketing campaign nền tảng Facebook, Google (Bao gồm viết nội dung, thiết kế poster hoặc video và thiết lập quảng cáo theo ngân sách)
- Viết bài chuẩn Seo, tăng thứ hạng từ khóa cho Website

Product, Customer, Market Research

- Phân tích nhu cầu, mong muốn của phụ huynh từ đó đem đến thông điệp phù hợp.
- Nghiên cứu, đánh giá chương trình giảng dạy.
- So sánh chiến dịch quảng cáo và nguồn lực của đối thủ

Sự kiện

- Setup sân khấu theo chủ đề, ngày lễ, từ thiện...(bao gồm tìm nhà cung cấp, thiết kế, chuẩn bị)
- Quay và dựng video, chụp ảnh (có sử dụng máy ảnh chuyên dụng)
- Có khả năng thuyết trình và hướng dẫn

11/2022 - 5/2025, CÔNG TY TNHH KHKT MINH CHÂU (B2B)

VỊ TRÍ LÀM VIỆC: MARKETING EXECUTIVE

Phát triển thông tin sản phẩm

- Lập kế hoạch, sáng tạo nội dung về thiết bị phòng thí nghiệm, tin tức lĩnh vực
- Viết bài chuẩn SEO, tăng thứ hạng từ khóa

Quảng cáo, thu thập lead

- Quản lý nền tảng Website: chuẩn hóa SEO DMSP, SP, Technical
- Quản lý data tệp khách hàng B2B, triển khai kế hoạch Email Marketing
- Thiết lập quảng cáo Google Ads

Quản trị Website và Fanpage

- Quay phim, chụp ảnh sản phẩm, tối ưu hóa hình ảnh cho Website, Facebook
- Thiết kế ấn phẩm Brochure, Catalogue sản phẩm, hồ sơ năng lực

Đo lường và tối ưu chỉ số hoạt động

- Lượt truy cập, tương tác, tỷ lệ phản hồi Email, tỉ lệ người dùng mới theo dõi

KỸ NĂNG

DESIGN VÀ PHÂN TÍCH

- CAPCUT
- CANVA
- ADOBE ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP
- KEYWORD TOOL
- SEMRUSH

NGOẠI NGỮ

- Chứng chỉ CEF-B1
- IETLS

CẢM ƠN NHÀ TUYỂN DỤNG ĐÃ QUAN TÂM!

Quét mã QR để xem Portfolio
hoặc truy cập website:
huymex.com





CHAU
NGOC
HUY

SENIOR MARKETING EXECUTIVE

Phone: 0862 5678 80

Email: chaungochuy9@gmail.com

LinkedIn: châu-ngọc-huy-32566821a

CAREER GOALS

Short-term goal: To become a Leader and Head of Marketing within the next two years.

Long-term goal: Within the next 5 years, to become one of the most influential and committed members of the company.

CORE STRENGTHS

Expand your social network.

Effective teamwork

Good communication skills

Professional endurance

Able to withstand high pressure at work

EDUCATIONAL LEVEL

HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (HUTECH)

GRADUATION - MAJOR IN BUSINESS ADMINISTRATION

- GPA 3.56/4.0
- Outstanding Member of Hutech Green Summer Program 2019-2023
- Outstanding Students of 2020, 2021

WORK EXPERIENCE

05/2025 - PRESENT, MAPLE LEAF VIETNAM CO., LTD (B2B - B2C)

JOB POSITION: SENIOR MARKETING EXECUTIVE

Participate in marketing activities for all of the company's projects, including those in the fields of international immigration, studying abroad, educational consulting and networking, and comprehensive healthcare.

Special Needs and Autism Rehabilitation Project - TIARA Healthcare Center

- Conceptualizing the design of the TIARA logo, brand identity kit, brochures, contract templates, appendices, patient information forms, etc.
- Define the target goals for TIARA (number of leads, number of conversions).
- Allocate channel costs, including Facebook Ads, Content, and Events, on a monthly and quarterly basis.
- Create a Content Calendar (clearly define your content strategy based on the customer journey).
- Supervise and coordinate the Sales, Project, and Marketing departments (booking meetings, reporting on work progress, receiving and implementing plans).
- Provide guidance and professional training to help the team operate effectively.

Results achieved:

The number of high-quality leads registering for consultations has steadily increased by 20% - 40% each month since January 2026, exceeding the initial annual KPI by 300% and achieving revenue targets 300%.

Maple Leaf Vietnam International Settlement Project

- Write content for multiple platforms including websites, Facebook, Instagram, TikTok, etc., providing information about immigration programs to the US, Canada, Europe, and more.
- Responsible for setting up, filming, photographing, and editing videos for content and workshops.
- Support for conference and seminar events at hotels and offices, including booth design, stage design, and other post-event support.

Results achieved:

Videos proved effective in Facebook advertising campaigns, increasing the number of leads by 150% - 200%.

Enrollment Project for a Canadian School - Rotman Art & Science School

- Write content for multiple platforms including the website, Facebook, Instagram, etc., providing information about admissions and student activities at the school.
- Organizing networking events and seminars with study abroad consulting agencies in Vietnam includes: booking venues, coordinating design and printing of hashtags, standees, brochures, PPTs, etc., creating Facebook advertising campaigns, monitoring attendance, and providing post-event evaluation reports.

10/2023 - 05/2025, VASS VIETNAMESE-AMERICAN SCHOOL SYSTEM (B2C)

JOB POSITION: MARKETING SPECIALIST

Managing social media across the entire school system:

- Develop ideas for teaching activities, developmental play, video/photography, write promotional articles, and interact with parents. Respond to parent inboxes, receive and transfer leads.
- Manage and plan the Content Calendar on a monthly and yearly basis, based on projects.



CHAU NGOC HUY

SENIOR MARKETING EXECUTIVE

Phone: 0862 5678 80

Email: chaungochuy9@gmail.com

LinkedIn: châu-ngọc-huy-32566821a

CAREER GOALS

Short-term goal: To become a Leader and Head of Marketing within the next two years.

Long-term goal: Within the next 5 years, to become one of the most influential and committed members of the company.

CORE STRENGTHS

Expand your social network.

Effective teamwork

Good communication skills

Professional endurance

Able to withstand high pressure at work

Developing the Vietnamese-American brand VASS

Delivering key messages to the preschool sector through Facebook and Google Ads.

- Compile catalogues and brochures according to the curriculum.
- Create a slogan and tagline that aligns with the system's core values.
- Achievements: Parents know VASS for its exclusive "1 tuition fee, 4 programs" offer, available only at VASS.

Lead generation advertising

- Setting up marketing campaigns on Facebook and Google platforms (including content writing, poster or video design, and ad setup according to budget).
- Write SEO-optimized articles to improve your website's keyword rankings.

Product, Customer, Market Research

- Analyze the needs and desires of parents to deliver the right message.
- Research and evaluate the curriculum.
- Compare your competitors' advertising campaigns and resources.

Event

- Stage setup based on themes, holidays, charity events, etc. (including finding suppliers, design, and preparation)
- Filming and editing videos, taking photos (using professional cameras)
- Possesses presentation and teaching skills.

11/2022 - 5/2025, MINH CHAU SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD (B2B)

JOB POSITION: MARKETING EXECUTIVE

Product information development

- Planning and creating content about laboratory equipment and industry news.
- Write SEO-optimized articles to improve keyword rankings.

Advertising, lead generation

- Website platform management: SEO standardization, DMSP, SP, Technical
- Managing B2B customer data files, implementing email marketing plans.
- Setting up Google Ads

Website and Fanpage Management

- Filming and photographing products, optimizing images for websites and Facebook.
- Designing brochures, product catalogs, and company profiles.

Measuring and optimizing performance metrics.

- Website traffic, engagement, email response rate, new user follower rate.

SKILL

DESIGN AND ANALYSIS

- CAPCUT
- CANVA
- ADOBE ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP
- KEYWORD TOOL
- SEMRUSH

FOREIGN LANGUAGES

- CEF-B1 Certificate
- IELTS

THANK YOU TO THE EMPLOYER FOR YOUR INTEREST!

**Scan the QR code to view the
portfolio or visit the website:
huymex.com**

